

中国饮料工业协会 团体标准化中长期工作规划

(2025-2030年)

第一篇 总 论

依据《中华人民共和国标准化法》《团体标准管理规定》与《中国饮料工业协会团体标准管理办法》等的要求，中国饮料工业协会（以下简称：协会）立足当前、着眼未来，组织编制团体标准化中长期工作规划，聚焦饮料行业“三品”（增品种、提品质、创品牌）战略、认证检测、绿色低碳发展、数转智改网联等领域的标准化，以先进标准为引领，促进培育新质生产力、推动行业高质量发展。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大以来的路线方针政策，按照《国家标准化发展纲要》，以“原创性、先进性、引领性”为价值追求，紧密结合饮料行业发展方向，抓住国内国际“双循环”、碳达峰碳中和、智改数转网联等重大历史契机，积极探索创新链、产业链、资金链与人才链“四链融合”经济形态，以团体标准助力饮料行业满足市场与创新需求。

二、总体任务

坚持党建统领，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”作用。发展战略：以满足人民日益增长的美好生活需要为目标，聚焦饮料“三品”、智能制造、绿色低碳、认证检测与技术创新，提升饮料行业核心竞争力和市场影响力，实现高质量发展。发展愿景：秉持“饮料是营养素良好载体”理念，推动饮料产品“更营养、更多元”，助力“健康中国2030”，把“饮料大国”转变为“饮料强国”。标准定位：契合饮料行业营养健康、绿色低碳、智能制造等高质量发展需要，实现科学上有效、技术上先进、经济上合理，保障饮料产品的食品安全与质量品质、提升营养价值与功能属性，提高全行业经济效益、社会效益、生态效益。

三、基本原则

(一)坚持党的全面领导。抓好党建促发展，实现党建与业务工作的深度融合，持续健全制度建设，不断完善标准化有关工作制度。

(二)坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念。把高质量发展理念贯穿标准化工作全过程，努力转变工作模式，推动自我变革，实现更高质量、更加高效、更可持续、更加开放、更为共享的发展，让标准化成果惠及饮料全行业、惠及消费者。

(三)坚持平台思维、生态思维。用平台思维做发展乘法，以标准化链接饮料行业“四链融合”；用生态思维创造和优化团体标准体系，实现体系自我完善、持续改进。

(四)坚持外引内联、协同发展。推动与国内外相关方的协作联

动，以团体标准促进先进理念、先进技术、先进产品、先进模式、先进体系等的转化与实现，助力以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

(五)坚持规范、透明、公平。严守“为政府、企业、消费者服务”的宗旨，推进实施团体标准化良好行为，积极吸纳相关方代表参与，充分反映各方的共同需求，在“全国团体标准信息平台”主动公开标准文本等文件，鼓励相关方采用、争取政府采信团体标准。

四、团体标准化概况

截至2024年09月30日，共有8240家社会团体在全国团体标准信息平台注册，其中民政部登记注册的有973家，地方民政部门登记注册的有7267家。社会团体在平台共计公布89857项团体标准，其中民政部登记注册的社会团体公布36039项，地方民政部门登记注册的社会团体公布53818项。

各社会团体公布的团体标准按产业和社会分布统计，其中工业类共43950项标准，占比48.91%，服务业类共20183项标准，占比22.46%，农业类共14723项标准，占比16.38%，社会事业类共11001项标准，占比12.24%。

第二篇 标准化目标

一、近期目标

到2026年末，力争基本健全团体标准管理制度，基本建立团体标准体系架构，实施方式基本铺开、保障措施基本到位。

二、中期目标

到2028年末，力争团体标准化工作基本满足团体标准化良好行为要求，团体标准贯标培训体系基本建立，已发布团体标准基本覆盖标准体系主要板块。

三、远期目标

到“十五五”末，力争团体标准组织综合绩效评价取得佳绩，争取通过团体标准化良好行为评价；饮料行业团体标准体系基本建立，已发布团体标准覆盖标准体系主要板块；团体标准贯标培训体系基本健全，培训专业化、定期化、常态化；推动标准化信息系统应用，推进制标工作数字化；推动国内外相关方采标用标，力争政府采信。

第三篇 标准体系

一、体系构成

饮料行业团体标准体系主要由四大板块构成，分别是：“三品”标准、智能制造标准、绿色发展标准与其它标准。

二、“三品”标准

(一)体系构成

“三品”标准体系包括：“增品种、提品质、创品牌”三类

标准。

(二)重点领域

1. “增品种”标准

“增品种”标准是指具体饮料品种标准，包括：产品标准等方面的标准。

2. “提品质”标准

“提品质”标准是指涉及饮料设备工艺、检验检测等的标准，包括：检验方法、卫生规范等方面的标准。

3. “创品牌”标准

“创品牌”标准是指涉及饮料企业社会责任、认证评价等的标准，包括：ESG等方面的标准。

三、智能制造标准

(一)体系构成

智能制造标准体系包括：基础共性、关键技术、行业应用三类标准。

(二)重点领域

1. 基础共性标准

基础共性标准包括：通用、安全、可靠性、检测、评价、人员能力等六大类标准。

2. 关键技术标准

关键技术标准包括：智能装备、智能工厂、智慧供应链、智能服务、智能赋能、工业网络等六大类标准。

3. 行业应用标准

行业应用标准主要指在各饮料细分行业与特定流程中的智能制造应用标准。

四、绿色发展标准

(一) 体系构成

绿色发展标准体系包括：基础通用、核算与核查、技术与装备、绿色制造、监测、管理与评价等六类标准。

(二) 重点领域

1. 基础通用标准

基础通用标准是指饮料领域绿色发展相关的基础共性标准，包括：术语定义、数据质量、标识标志、节水节能、污染物排放、报告声明与信息披露等共六类标准。

2. 核算与核查标准

核算与核查标准包括：组织温室气体排放量核算与核查、项目温室气体减排量核算与核查、产品碳足迹与水足迹核算与核查等相关标准。

3. 技术与装备标准

主要指能够有效降低饮料行业温室气体排放的相关技术和装备标准，包括温室气体的源头控制、过程控制、末端治理以及协同降碳共四类标准。

4. 绿色制造标准

主要指能够综合考虑环境影响和资源效益的现代化饮料制

造模式标准，包括绿色工厂、绿色矿山、绿色企业、绿色供应链、绿色产业集群及清洁生产共六类标准。

5. 监测标准

主要是指能够量化温室气体排放浓度、强度以及其对环境影响的相关检测和监测标准，包括监测技术、监测分析方法、监测设备及系统共三类标准。

6. 管理与评价标准

管理与评价主要指为实现减碳目标而进行的一系列管理活动与评价，管理与评价标准包括低碳评价、碳标识、绿色制造评价、节水节能评价、碳排放管理、碳资产管理共六类标准。

四、其它标准

其它标准主要指“三品”标准、智能制造标准、绿色发展标准之外的标准，如：高质量发展评价标准等。

第四篇 实施方式

一、完善管理架构

(一)优化组织机构。进一步优化标准化工作机构，明确职责界定、工作分工，提高工作效率。

(二)加强制度建设。根据国家有关政策法规，及时制修订组织架构、管理运行等基本制度，与制修订程序、知识产权管理、文件管理、申投诉处理及经费管理等制度，确保各项工作依法依规

开展。

(三)确保合规性。各项工作符合民政部门对社会团体组织管理的有关要求，严格依据《中国饮料工业协会章程》与相应专业分支机构业务范围开展，避免利用团体标准实施妨碍商品、服务自由流通等排除、限制市场竞争行为。

二、推动平台建设

(一)健全完善信息化平台。按照有关管理制度与制标流程，推动建立团体标准信息服务平台系统、标准制定程序在线管理，推进制标全流程的数字化。

(二)打造行业技术平台。通过制标，着力将会员单位拥有的技术标准创新基地、企业技术中心、工程技术中心、工程技术研究中心、技术创新中心、重点实验室、院士工作站、博士工作站等机构与平台的力量有机结合，提升制标技术水平。

(三)构建专家交流平台。积极聘用饮料及相关行业的国家级领军人才与省级领军人才，以及参与团体标准制定的国际组织、国外高校、研究机构、企业等的专家学者加入标准化工作机构，强化制标技术支撑。

(四)开展国内外技术交流。积极开展同国际标准组织及其注册专家，以及中国标准化专家委员会、国家技术标准审评专家咨询委员会、全国专业标准化技术委员会及其委员等国内标准化组织与专家的沟通交流，逐步建设标准化交流平台。

(五)推动联合制标。针对“跨界”类型的标准，积极尝试与饮

料相关行业社会组织强强联合，共同制定团体标准。

三、提升制标能力

(一)健全标准体系。不断研究和完善团体标准体系，实现体系的清晰、协调，建立标准体系适时更新机制。

(二)优化论证与协调。标准制修订项目建议切实可行，立项论证过程力求严谨、论证内容科学合理，立项项目满足相应领域会员的共性需求，保证标准编制工作组具有充分代表性，保障标准技术要求的先进性和协调性。

(三)确保科学与合理。确保征求意见的程序、范围和对象、反馈时限合理，反馈意见的汇总、处理规范有效；对必要的指标开展试验验证，有明确的试验验证方法和程序，具有可操作性、确保结果可信；标准审查程序规范、发布机制合理，有明确的发布渠道和形式，确保标准信息公开且可查询。

四、发挥引领作用

通过大力贯标推广应用，发挥团体标准在行业高质量发展方面的引领作用，在推动新技术产业化，新产品、新业态、新模式推广应用方面的促进作用，在提高产业经济效益、社会效益、生态效益方面的支撑作用。

第五篇 保障措施

一、强化党建统领

坚持党对各项工作的领导，坚决贯彻《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》，把党建与业务同谋划、同部署、同督查、同考核。发挥党支部的战斗堡垒作用，做好上级声音传递和执行；增强党员教育针对性，发挥党员的模范带头作用和骨干引领作用，抓好党建促发展。营造比学赶超氛围，发挥榜样的引领作用，做到学有榜样、行有示范、赶有目标，激励担当作为，以高质量党建引领标准化工作。

二、开展贯标活动

(一)组织学术活动。积极组织、参与国际、国家、行业标准化相关活动。

(二)参与奖励表彰。支持参与起草的会员单位将团体标准制修订成果申报标准化及科技进步有关奖励表彰、评优示范。

(三)制标成果发表。利用《饮料工业》等期刊平台，支持参与制标人员与单位以论文等形式发表制标成果，鼓励有条件的单位和人员出版专著。

(四)举办贯标培训。定期开展标准解读与培训活动，根据标准制修订进展组织贯标培训。

三、推动采标应用

(一)开展应用试点。探索在会员单位中组织团体标准采标应用试点，鼓励企事业单位依据团体标准进行生产经营活动，并在招投标和合同履行等市场活动中应用团体标准。

(二)推动标准采信。争取和推动团体标准被各级政府部门在产

业政策制定、行政管理、政府采购、公共管理等工作中采信。

(三)扩大发行渠道。增加标准出版发行渠道，积极利用电子商务等新兴发行渠道增扩大标准发行销售覆盖面。

(四)合格评定应用。推动检测方法、核算核查类标准在饮料行业及相关检验检测、认证认可和相关评价工作中的得到应用。

四、聚集培养人才

(一)健全工作机构。不断健全协会团体标准技术工作委员会人员配置，委员专业逐步覆盖饮料主要品类与相关专业（如：食品相关产品、饮料机械设备、绿色低碳与智能制造等），专业结构合理。

(二)打造专业团队。根据当下工作与未来发展的需要，不断扩充配置专职标准化工作人员，具备决策、组织、协调、标准化技术能力等，专业技术能力涵盖标准化法律法规、管理政策、标准编写要求与制定流程等。

(三)强化作风建设

在团队建设中大力倡导干事创业、勇于创新、真抓实干的作风，增强学习意识、担当意识、服务意识；提高政治站位，切实增强政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识；强化担当精神，做到矛盾不回避、困难不上交、责任不推卸；发挥党员的模范带头作用，党员领导干部率先垂范。

五、打造标准品牌

(一)注册标志商标。基于标准推广和应用需要，适时注册认证

标志和/或证明商标，建立抽象化品牌基础。

(二)品牌建宣传推广。利用各类标准化活动、展会，借助期刊、公众号等自有媒体与外部新闻媒体，对团体标准、标志商标等进行宣传推广。

六、强化财务监督

按照《中国饮料工业协会团体标准经费管理办法》筹集团体标准经费，严格财务管理、科学合理安排、勤俭节约使用，保障各项工作充分开展，确保资金使用的合法性、合理性和有效性。收费标准、来源与使用情况在协会官网及时、准确公示，接受社会监督。