

团 体 标 准

T/CBIA 003—2018

中国饮料行业实践社会责任优秀企业 考核评价通则

2018-08-14 发布

2018-08-14 实施



中国饮料工业协会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准参考了 GB/T 36000《社会责任指南》。

本标准由中国饮料工业协会提出。

本标准由中国饮料工业协会团体标准技术工作委员会归口。

本标准起草单位：中国饮料工业协会技术工作委员会、深圳市景田食品饮料有限公司、红牛维他命饮料有限公司、华润怡宝饮料(中国)有限公司、可口可乐饮料(上海)有限公司。

本标准主要起草人：张兴华、郝利年、焦艺、杨楠、白洋。

中国饮料行业实践社会责任优秀企业 考核评价通则

1 范围

本标准规定了中国饮料行业实践社会责任优秀企业的术语和定义、考核评价规则、考核评价程序。本标准适用于中国饮料行业实践社会责任优秀企业的考核评价。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 36000 社会责任指南

ISO 26000 社会责任指南

3 术语和定义

GB/T 36000 和 ISO 26000 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

中国饮料行业实践社会责任优秀企业

在中国注册的,具有良好的可持续发展理念,在经营业绩、经营诚信、科技创新、节能环保、安全生产、推动行业发展、公益实践等方面综合表现突出,其业绩对全行业具有引领和示范意义的饮料生产或投资企业,或饮料品牌运营企业。

3.2

社会责任

企业通过透明和道德的行为,为其决策和活动对社会和环境的影响而承担的责任。

3.3

可持续发展

既满足当代人的需求,而又不损害子孙后代满足其需求的能力的发展。

3.4

利益相关方

其利益可能会受到企业决策或活动影响的个人或团体。

4 考核评价规则

4.1 考核评价机构

由中国饮料工业协会组建考核评价工作组或委托专业机构组织开展考核评价工作。

由相关政府部门、科研院所、协会、媒体等单位的专家组成考核评价专家组,负责中国饮料行业实践社会责任优秀企业的评审工作。

4.2 申报资格

申报企业应提交考核评价申请,并应符合以下全部条件:

- a) 中国饮料工业协会会员单位,并已履行会员义务;
- b) 具有良好企业文化和管理规范,劳资关系和谐,具有良好的社会公众形象;
- c) 在环境保护、诚信经营、食品安全、产品质量等方面无不良记录;
- d) 认真履行社会责任,积极参与社会公益事业;
- e) 认真履行促进行业发展的义务,积极参加行业工作。

4.3 考核评价

根据考核评价标准(见附录 A)进行评审。

5 考核评价程序

5.1 申请

申请企业根据自身情况向中国饮料工业协会提出书面申请,提交申报资料。

5.2 资格与资料初审

中国饮料工业协会受理申请后由考核评价工作组对申报资格及申报资料进行初审,提出入围企业名单。

5.3 专家评审

由考核评价专家组根据考核评价标准对入围企业进行综合评审,并提出评审结果。

5.4 公示

中国饮料工业协会考核评价工作组将评审结果通过中国饮料工业协会网站等进行公示,接受全社会的监督和意见反馈。公示期不少于7天。

5.5 公布

对公示期内无异议的,可以授予“中国饮料行业实践社会责任优秀企业”称号,颁发奖牌和证书,同时在中国饮料工业协会网站及相关媒体公布。在公示期内对结果有异议的,应重新组织调查核实。

5.6 有效期

“中国饮料行业实践社会责任优秀企业”称号有效期5年。

附 录 A
(规范性附录)

中国饮料行业实践社会责任优秀企业考核评价标准

评价标准见表 A.1。

表 A.1 中国饮料行业实践社会责任优秀企业考核评价标准

序号	评分科目	评分内容
1	企业基本情况 (15分)	考核公司规模、经营业绩、解决就业情况、利税情况
2	经营诚信 (25分)	食品安全管理制度及执行情况、企业质量管理体系建设及运行情况或质量信誉报告编制与发布情况、无食品安全事故及重大质量事故,在反不正当竞争、反商业贿赂、负责任营销、尊重产权等方面表现良好,尊重并与利益相关方(包括消费者、政府、员工、供应商、社区等)保持良好沟通与合作
3	科技创新 (10分)	考核综合创新能力及成果。包括企业鼓励创新的机制建设情况,研发支出情况,技术创新和技术改造支出情况,创造、创新项目及获得专利、著作权、高新企业及各类型奖项情况等
4	环境保护、节能减排 (25分)	污染物排放达标证明及排污费交纳情况; 企业环境信息公开(环境报告书编制与发布)情况; 企业清洁生产实施与审核情况; 避免或减少环境污染的措施; 环境保护方面的荣誉称号; 社会环保项目,如:绿化、减排、节水节能等
5	安全生产 (10分)	企业的安全生产管理措施与制度及实际执行情况、企业安全生产标准化实施与评审情况
6	参与行业工作活动、推动行业发展 (25分)	认真履行促进行业发展的义务,积极参加行业工作; 参与制修订本行业相关各类标准并提出意见或建议; 参与本行业相关的产业政策工作并提出意见或建议; 参与行业公益活动
7	社会公益实践 (30分)	积极参与社会公益活动,包括赈灾济困、产业扶贫、捐资助学、文化体育活动赞助等
8	责任管理与战略 (10分)	有关可持续发展的组织、制度及能力建设情况等; 员工福利、对员工的培养、培训计划; 定期编写企业社会责任报告; 社会责任方面荣誉称号

团 体 标 准
中国饮料行业实践社会责任优秀企业
考核评价通则

T/CBIA 003—2018

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址 www.spc.net.cn

总编室:(010)68533533 发行中心:(010)51780238

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

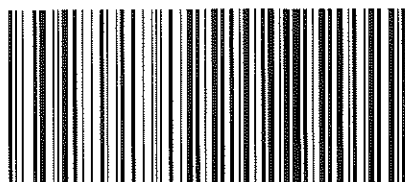
*

开本 880×1230 1/16 印张 0.5 字数 9 千字
2018年10月第一版 2018年10月第一次印刷

*

书号: 155066·2-44905 定价 18.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68510107



T/CBIA 003-2018