

2022 中国饮料行业 可持续发展报告

CHINA BEVERAGE INDUSTRY REPORT
ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT



中国饮料工业协会

CHINA BEVERAGE INDUSTRY ASSOCIATION

报告说明

中国饮料工业协会分别在 2010 年、2014 年、2018 年发布了《中国饮料行业可持续发展报告》（以下简称 2010 报告、2014 报告、2018 报告），三份报告的发布对强化行业可持续发展理念，引导企业积极践行社会责任起到了良好的推动作用，受到政府有关部门、业内企业、社会各界的广泛好评。

近几年，面对全球各种不确定因素对经济产生的影响以及气候环境的变化，饮料行业企业越发重视企业社会责任在经济发展中的重要作用。他们主动融入新发展格局，遵循绿色低碳发展理念，坚持创新实践，发挥自身的优势和效能，持续完善可持续发展战略体系，脚踏实地推动可持续发展战略各项议题落地，并努力将企业社会责任理念、方法传递至产业链上下游，在稳定增长、增加就业、贡献税收、员工关爱、科技进步、生态文明建设、产业扶贫、乡村振兴、公益慈善等方面做出了全方位的努力。为了呈现 2018 年以来饮料行业在可持续发展方面所做的工作，引导全行业深入践行高质量发展战略，中国饮料工业协会撰写了第四份中国饮料行业可持续发展报告，即《2022 中国饮料行业可持续发展报告》（以下简称《报告》）。

《报告》参考了全球报告倡议组织 (GRI)《2016 可持续发展统一标准》、国家标准《社会责任指南 (GB/T 36000)》，并结合我国饮料行业发展的现状和特点进行编写。《报告》从可持续发展的经济、社会、环境三个维度出发，参照《社会责任指南 (GB/T 36000)》中“资源可持续利用”议题，设置了“环保与绿色发展”章节；参照《2016 可持续发展统一标准》中“经济绩效”议题，设置了“经营业绩”章节；结合饮料作为食品的属性，设置了“产品质量与食品安全”章节。《报告》选取 2018 年 10 月至 2022 年 8 月的素材，在时间上与 2018 报告具有连续性。《报告》主体共六部分内容，分别为绪论、必尽责任——自觉遵守法律规范、应尽责任——充分体现企业价值、愿尽责任——弘扬回馈社会的企业精神、展望以及优秀企业案例展示。

第一部分绪论，简述我国饮料行业以坚决落实的安全责任、自觉承担的健康责任、严格履行的环保责任、主动担当的扶贫责任推进行业可持续发展，满足人民美好生活需要。

必尽责任——自觉遵守法律规范、应尽责任——充分体现企业价值、愿尽责任——弘扬回馈社会的企业精神三大版块，在产品质量与食品安全、保护环境与绿色发展、员工关爱、经营业绩、科技进步、健康中国 营养多元、产业链发展、国际交流与合作、产业扶贫、赈灾救助、捐资助学、公益实践这 12 个主题之下，详细梳理了饮料行业近四年来在实施可持续发展战略和全方位践行社会责任方面所做出的努力。

展望部分介绍了从建立饮料行业高质量发展评价体系、坚持绿色生态理念、着力实施智能制造、让饮料产品成为营养的载体、深入践行社会责任五个方面论述了饮料行业未来践行企业社会责任可以落实的内容及企业社会责任努力的方向。

优秀企业案例展示部分收录了具有代表性、典型性的 13 家饮料企业履行社会责任的成果。

需要说明的是，本报告中的事例源自企业提供的资料或报刊、企业自媒体、其他网络媒体的公开报道，共计 449 件案例，涉及 220 家企业。我们尽可能广泛地搜集案例并尽全力进行核实与确认，希望能尽量全面且真实地描摹出中国饮料行业可持续发展的全景风貌。

我们也期待此份报告能启发和带动更多的企业履行社会责任，在当下以及更长远的未来，实现企业、行业更加强劲可持续的发展，实现与社会的共生共荣共赢。

本报告撰写过程中，吸纳了社会责任项目专家对 2010 报告、2014 报告、2018 报告的指导意见，并在业内广泛征求企业意见，成稿后于 2023 年 11 月召开了专家审定会，按照专家意见逐条修改，最终形成《2022 中国饮料行业可持续发展报告》。

“优秀企业案例展示”章节中，各企业展示的内容由企业自行提供并承担真实性责任，报告编写组已尽最大努力进行了核实和确认。如果您对本报告有意见或建议，请通过以下方式与我们联系。

地址：北京市朝阳区东三环北路丙 2 号天元港中心 B 座 1702 室

中国饮料工业协会可持续发展报告编写组

邮编：100027

电话：010-84464668

传真：010-84464236

邮件：zxh@chinabeverage.org

赈灾救助	56
损资助学	59
公益实践	65



4、展望

72

5、优秀企业案例展示 74

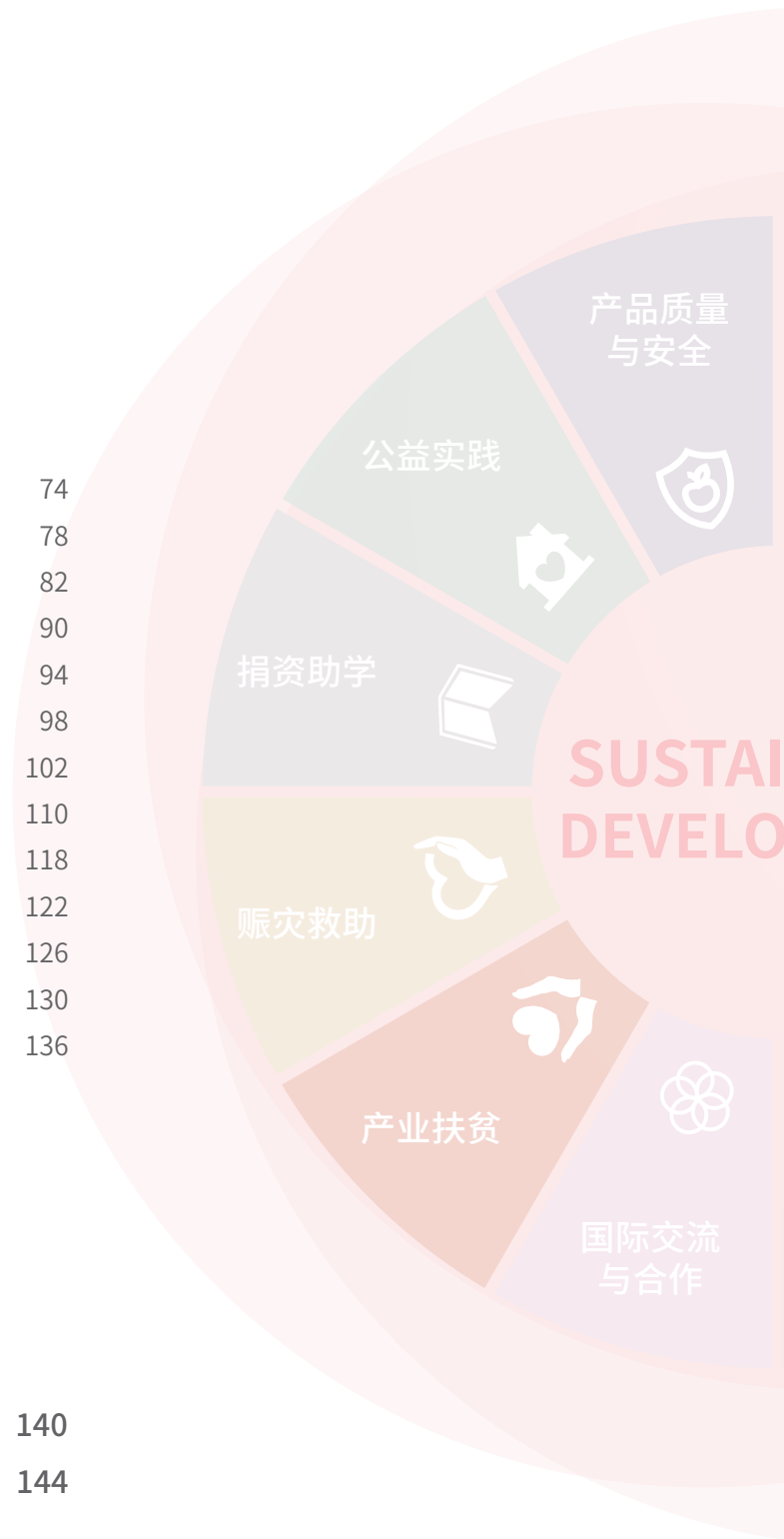
(按拼音字母为序)

百事（中国）有限公司	74
承德露露股份公司	78
达能（中国）食品饮料有限公司	82
东鹏饮料（集团）股份有限公司	90
广东健力宝股份有限公司	94
哈尔滨秋林饮料科技股份有限公司	98
华彬快速消费品投资管理有限公司	102
华润怡宝饮料（中国）有限公司	110
康师傅饮品控股有限公司	118
可口可乐饮料（上海）有限公司	122
四川蓝剑饮品集团有限公司	126
太古可口可乐（中国）有限公司	130
统一企业（中国）投资有限公司	136

6、附录

本报告涉及企业名录（按拼音字母为序）	140
--------------------	-----

专家评述	144
------	-----



序



中国饮料工业协会组织编撰的《2022 中国饮料行业可持续发展报告》，真实地反映了中国饮料行业对价值的追求及对社会的贡献，令人欣喜、印象深刻。

社会责任是国家经济富强、文明发展的要求，是行业和企业服务民生、奉献社会的体现。饮料行业与人民生活密切相关，社会责任非常重要，也很直接。在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念下，一大批饮料企业勇于承担社会责任，为实现共同发展贡献力量。

目前，高质量发展已成为我国经济发展的鲜明主题，进入满足人民对美好生活需要的新时代，食品行业面临着发展新使命。食品企业履行社会责任的四个核心是：一坚决落实安全责任，二积极承担健康责任，三自觉履行环保责任，四主动担当扶贫责任。当然，饮料企业行业和社会的关系远远不止这四个方面，履行社会责任还可以做得更好。

改革开放四十年来，饮料行业涌现了许许多多开拓创新、勇于担当、志高德厚的企业家。他们发扬企业家精神，勇担社会责任，带动了更多饮料企业奉献社会、报效国家，赢得了全行业 and 全社会的称赞和尊敬。

党的二十大提出，加快发展方式绿色转型，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节，这为包括饮料行业在内的轻工业绿色低碳发展指明了前进方向。《2022 中国饮料行业可持续发展报告》不仅反应了饮料企业履行社会责任，更体现了强烈的时代

感。报告中的“产品质量与食品安全”“保护环境与绿色发展”“健康中国 营养多元”“产业扶贫”等内容，紧扣时代脉络。报告以详实的事例，生动地记述了近年来饮料行业实施可持续发展战略、实践社会责任的绩效和进步，科学地分析了饮料行业发展的阶段性特点、市场趋势和政策导向，前瞻性地提出了未来发展方向和努力目标。这是一份难得的好报告。

《中国饮料行业可持续发展报告》，是迄今为止中国轻工难得的行业性可持续报告。2010 年以来，共发布了四部《报告》。四部《报告》的撰写和发布，反映了中国饮料工业协会引导行业提升社会责任的持续努力和显著成效，彰显了中国饮料工业协会在轻工行业协会中的率先垂范。

美好生活需要饮料行业，美好未来呼唤责任担当。衷心地希望中国饮料工业协会和饮料行业，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，不忘初心，砥砺前行，做强自身，回馈社会，共同谱写新时代中国饮料工业可持续发展的新篇章，为满足人民美好生活需要作出新的更大的贡献。

张崇和

中国轻工业联合会会长 张崇和

致辞



《2022 中国饮料行业可持续发展报告》是饮料行业第四部可持续发展报告，收集了从 2018 年到 2022 年间饮料企业践行社会责任方面的诸多事例。我们看到，这四年来，业内企业履行企业社会责任从深度到广度都有了可喜的进展。

对大多数饮料企业而言，社会责任早已不是陌生概念，经过多年的积累，那些抱负远大、追求卓越的饮料企业对于社会责任的理解日益深刻，他们知行合一，与产业链上下游的合作伙伴一道积极探索，在商业效益和社会效益中寻找平衡点。行业头部企业更是把社会责任融入到企业发展战略中，秉承利他之心，坚持长期主义，制定决策时，不仅会考虑到企业和利益相关者的利益，更会考虑到整个社会利益甚至是对我们赖以生存的地球的影响；他们帮助贫困地区开发当地特色资源、建立新产业，并将其纳入企业的产品链条中，帮助当地贫困人口脱贫的同时实现产业扎根，长久利于一方百姓，使当地居民有一份稳定的收入，为国家的产业扶贫战略贡献了自己的一份力量。此外，越来越多的饮料企业在创造就业机会、促进地方经济发展的同时，积极投身公益事业。自然灾害面前，众多饮料企业在物力、人力、财力方面给予最及时的帮助，展现了品牌的温度与软实力；疫情防控期间，众多饮料企业在物资捐赠、复工复产、保障供应等方面做出了贡献，体现了企业的责任感和使命感。

承担社会责任，是企业家精神的应有之义。当前，

在保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境下，有必要营造有利于企业家施展才能的环境，进一步激活和发挥企业家精神，推动我国经济可持续发展。要充分发挥政府倡导、政策支持和行业协会的作用，积极引导并增强企业家承担社会责任的意识。企业家自身也要充分认识承担社会责任对于企业建立友善外部环境、树立良好品牌形象、赢得消费者信心的重要性。不难理解，积极承担社会责任，更有可能塑造良好的公众形象，得到消费者的信任和忠诚度，更有可能赢得市场，收获更好的经营环境和更多的资源支持，从而在商业世界中拥有更长久的发展潜力，这是长远“投资”。

2019 年，中国饮料工业协会与业内重点企业发布《2019 饮料行业与环境和谐发展倡议书》，向全行业发出倡议：推广环保包装，助力“绿色中国”；持续更营养、更多元，助力“健康中国”。

与环境协调发展是政府和社会对制造业的要求，也是饮料行业高质量可持续发展的内在规律，是饮料行业践行社会责任的主动作为，更是市场发展的需求。提高发展质量、满足人民对美好生活的需要，促进中国经济的可持续发展和社会环境的进一步改善，饮料行业大有可为。

党的二十大报告指出，要“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”“大自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。”眼下，中国正朝着“碳达峰、碳中和”大步迈进，实现“双碳”目标，拥有庞大消费者群体的饮料行业责无旁贷，要扎扎实实地行动起来，共同投身到绿色减碳的环保潮流中，最终与国家发展同频共振。

《2022 中国饮料行业可持续发展报告》的发布是一个新起点，未来，相信饮料行业企业履行社会责任会更上一层楼。

张金泽

中国饮料工业协会理事长 张金泽