

# 2010

中国饮料行业可持续发展报告  
Sustainability Report  
of the Chinese  
Beverage Industry

中国饮料工业协会  
China Beverage Industry Association

## 报告说明

这是中国饮料工业协会对外发布的第一份中国饮料行业可持续发展报告。

国际标准化组织认为，组织社会责任，是组织对运营的社会和环境影响采取负责任的行为，即行为要符合社会利益和可持续发展要求；以道德行为为基础；遵守法律和政府间契约；并全面融入企业的各项活动。今年11月1日，国际标准化组织的ISO 26000：2010《社会责任指南标准》已经发布。

中国的行业和企业履行社会责任，既要与国际接轨，又要结合我国国情和企业实际。国务院国资委认为，企业履行社会责任从外延和内涵上看可以概括为三个方面，即法律规范的自觉遵守，是必尽责任；企业价值的充分体现，是应尽责任；道德伦理的高尚追求，是愿尽责任。本报告按照这三个方面进行撰写，分为《行业篇》和《企业篇》。

《行业篇》的报告内容归纳在“必尽的社会责任”、“应尽的社会责任”及“愿尽的社会责任”三大范畴，并展示了未入选《企业篇》企业的实践社会责任案例，以及入选《企业篇》企业对行业有影响的案例。本报告涉及的企业数量近150家。

《企业篇》的入选范围是12家“2009中国饮料行业实践社会责任优秀企业”，报告内容全面展示这些企业在“企业与社会”、“企业与环境”及“企业与员工”等方面实践社会责任的成果。

国内外专家普遍认为“社会责任”和“可持续发展”的含义是一致的，本报告的名称确定为《2010中国饮料行业可持续发展报告》。

本报告主要基于2008-2009年的情况撰写。由于这是中国饮料工业协会首次尝试撰写的一份全行业可持续发展报告，为了对饮料行业的影响做出更为全面的评估，我们也将过去几年和2010年的部分信息收录在内。我们没有收录供应商的数据，仅在《行业篇》的“产业链发展”部分介绍了与这些合作公司的互动情况。

本报告通过汇集行业和企业实践社会责任的案例，寄希望使更多的企业得到启发，使全行业的可持续发展理念更加务实地获得深化。我们在报告中也提及了行业在可持续发展中存在的部分问题。我们将本报告视为努力与全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告指南》接轨的第一步，并以持续提高行业责任监督和报告能力为目标。

欲阅读在线版本，或了解中国饮料行业更多的信息，请登陆 [www.chinabeverage.org](http://www.chinabeverage.org)。

本报告撰写过程中，聘请了顾问，获得了社会责任项目专家的指导，并在行业内广泛征求企业意见。来自企业的资讯全部由企业自行提供，并承担真实性责任，报告编写组已经尽最大努力进行了核实和确认。如果您有对本报告的意见或建议，请通过以下方式与我们联系。

地址：北京市朝阳区东三环北路丙2号天元港中心B座1702室

中国饮料工业协会可持续发展报告编写组

邮编：100027 | 电话：86-10-84464668 | 传真：86-10-84464236

邮箱：[zyx@chinabeverage.org](mailto:zyx@chinabeverage.org)

# 目 录

- 6 中国轻工业联合会副会长序
- 7 中国饮料工业协会理事长致辞
- 8 行业概述
- 12 行业协会

14 <b>行业篇</b>	64 <b>企业篇</b>
15 法律规范的自觉遵守：必尽责任	66 可口可乐饮料（上海）有限公司
15 食品安全	74 百事（中国）投资有限公司
17 节能降耗	82 北京汇源饮料食品集团有限公司
23 环境保护	86 杭州娃哈哈集团有限公司
25 员工关爱	90 红牛维他命饮料有限公司
30 行业自律	96 康师傅饮品控股有限公司
36 企业价值的充分体现：应尽责任	102 中粮可口可乐饮料有限公司
36 科技进步	108 四川蓝剑饮品集团有限公司
39 服务“三农”和消费者	112 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司
45 供应链责任	118 长沙百事可乐饮料有限公司
48 产业链发展	122 加多宝（中国）饮料有限公司
50 国际交流	128 郑州太古可口可乐饮料有限公司
52 道德伦理的高尚追求：愿尽责任	
52 赈灾助困	132 <b>附录</b>
55 捐资助学	133 部分企业的社会责任评价
57 公益实践	137 本报告涉及企业的检索
	141 专家评述

# 序



这是中国饮料工业协会对外发布的第一份中国饮料行业的可持续发展报告，也是轻工行业的一份可持续发展报告。

这份报告从行业自律、经营绩效、科技创新、节能降耗、清洁生产、员工关爱、捐资助学、慈善公益等诸方面，综述了中国饮料行业和企业实践社会责任的最新动态，通过企业的案例和成果，高视野、多角度、有重点地展示了行业和企业实践社会责任的先进理念，以期通过交流，评估现状，拓展思路，促进中国饮料行业的可持续发展水平。

当今，社会责任问题越来越受到国际社会的广泛关注，我国也越来越重视企业社会责任的履行。《公司法》第五条明确要求“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，履行社会责任”。党的十六届六中全会明确提出“广泛开展和谐创建活动，形成人人促进和谐的局面。着眼于增强公民、企业、各种组织的社会责任”。

事实上，在市场经济中，一个成功的企业、一个成功的企业家，无一例外的在模范地履行着社会责任，其社会美誉度也是源于他们的社会责任感。前人早已告诉我们：“和气生财”、“以和为贵”。何谓“和”？在《辞源》里，“和”字的概念，在“交易”这一条目中，引用了管子的话“而万人之所和而利也”来解意。我以为，这不

仅是古人的经验之谈，更是在“交易”场中的人之必备的理念。人人都为社会尽责，社会就会和谐，而“利”也必定会随“和”而来。对于一个行业来说，每一个企业都履行了社会责任，就是行业可持续发展的基本保证。

饮料工业是中国轻工业的重要产业之一。“十一五”期间，中国饮料行业保持了两位数的增长速度。在保证食品安全、快速和健康发展的前提下，中国饮料工业协会又在推动全行业履行社会责任方面做出不懈的努力，提出要形成具有饮料行业特色的社会责任价值观，使可持续发展成为行业发展的内在要求和动力。这是贯彻落实科学发展观的具体行动，也是促进和谐社会建设和全面小康社会建设的重要举措，可喜可贺，理应支持。

轻工业是涵盖衣、食、住、行、用、娱乐等消费领域的产业组合群，是满足人民物质文化生活水平日益提高的民生产业。我们轻工各行业都在不断总结经验，提高认识，发挥典型示范作用。而相互借鉴，定会使行业和企业进一步通过实践社会责任、推动可持续发展的工作取得更好的效果。

中国饮料工业协会对外发布的可持续发展报告是贯彻落实党的“十七大”精神、践行科学发展观和《轻工业调整和振兴规划》的重要举措，是推动行业可持续发展的一个新思路、新尝试。对轻工各行业都具有积极的参考和借鉴意义。

社会责任问题作为我国转型期面临的重要社会问题，直接影响着我国和谐社会的构建，而行业和企业社会责任的构建是一个系统、长期的过程。希望企业持之以恒地履行社会责任，希望中国饮料工业协会坚持做好发布可持续发展报告的工作。让我们共同来加强行业的社会责任感，为中国饮料工业的可持续发展尽到我们应尽的责任，做出我们应做的贡献。

愿我们共勉之。

(潘培雷)

政协常委  
中国轻工业联合会副会长  
中国饮料工业协会名誉理事长

## 致 辞



2009年11月23日，中国饮料工业协会第四次会员代表大会在上海召开，会议的主题是“聚焦饮料行业社会责任”。在会议召开第二天举办的中国国际饮料工业科技展中，特别辟出500平方米展区，展示饮料企业践行企业社会责任的成果。在饮料行业，履行社会责任，提高可持续发展的能力和水平，已经达成普遍的共识，已经成为全行业的自觉行动和软实力之一。

1999年联合国前秘书长安南提出了“全球契约”的概念。2005年12月，全球契约中国峰会在上海召开，主题为“构建可持续发展的全球经济联盟”。全球契约强调的是“共同价值和原则”，这次峰会在中国召开也表明这个问题已引起了国内各界的重视。

中国饮料行业持续快速发展，主要生产企业依法经营，为国家纳税连年快速增长，为开发新产品勇于技术创新，为保护环境节能、降耗、减排，为社会提供就业机会，为消费者提供安全和健康食品。同时，还愿意履行道德方面的社会责任，使社会责任理念逐渐融入行业的使命中，形成具有饮料行业特色的社会责任价值观，使可持续发展成为行业发展的内在要求和动力。

人才是企业的一种核心竞争力，饮料企业一贯重视建立完善的企业文化，努力为雇员提供更好的劳动、生活和发展的条件。许多企业制定有人力资源培养和激励制度，充足的培训预算鼓励雇员的学习深造和提高劳动技能。活跃的文体活动充实着员工丰富多彩的业余生活，

通过增强沟通，加强团结，提升企业的凝聚力和创新力。

从2006年开始，中国饮料工业协会克服困难，组织完成了饮料行业的第一次全国污染源普查；在轻工业45个行业中率先制订了包括全部11大类饮料、部分技术指标达到国际先进水平的行业标准《饮料制造取水定额》和《饮料制造综合能耗限额》；组织制订了国家环境保护部的清洁生产标准。通过大量基础性和务实性的工作，引导全行业清洁生产、节能降耗，推动饮料生产绿色产业链的建设。

在国家和地方举办的各种赈灾助困的慈善活动会场，能够看到饮料企业的善心和善举；在发生地震、雪灾、旱灾、洪水、泥石流等自然灾害时，第一时间出现在灾民手中的救助物资有我们的产品，第一时间赶赴灾害现场参加救助的有我们部分企业的高管。在希望小学，在农民工子弟学校，在儿童福利院，在居民社区，在大型体育赛事和各项公益活动现场，饮料企业的志愿者和义工的身影不时显现，他们宣传节约用水和节能减排，支持教育和体育事业发展，关心弱势群体。

饮料行业的发展，离不开政府的帮助、消费者的青睐和供应商的支持。全行业的企业在获得社会资源行使生产能力、实现股东利益最大化的同时，还在履行对政府部门、企业员工、供应商、消费者等相关利益方的利益，乃至环境保护、社区和谐的利益。我们会继续加强与各利益相关方的沟通，听取社会各个方面意见和建议，及时回应利益相关方的关切，履行对利益相关方的社会责任。

社会责任是每个社会公民的义务，可持续发展是永无止境的课题。饮料行业将在由点到面、由浅入深、由单元向多元的社会责任实践中，提升可持续发展的理念。

我们将持续改进和提高对全行业社会责任的引领，努力为我们工作和生活的环境，创造可持续的未来！

赵亚利

中国饮料工业协会理事长