



2014

中国饮料行业可持续发展报告

China Beverage
Industry Report on
Sustainable Development

中国饮料工业协会

China Beverage Industry Association

报告说明

2010年,中国饮料工业协会对外发布了第一份中国饮料行业可持续发展报告。第一份报告的发布对可持续发展理念在饮料行业中的普及,进而对形成具有饮料行业特色的社会责任价值观起到了积极的推动作用。近年来,我国的经济发展和进步日新月异,可持续发展战略更是受到了广泛的重视和应用。为了展现2010年以来饮料行业在可持续发展方面的做法和绩效,体现饮料行业创造价值的空间,继续引导和深化全行业的可持续发展,中国饮料工业协会从2013年开始继续着手可持续发展报告的编写工作。本报告是中国饮料工业协会对外发布的第二份中国饮料行业可持续发展报告。

本报告遵循联合国世界环境与发展委员会对可持续发展“既顾及当前利益、近期利益,又顾及未来利益与长远利益,当前、近期的发展不仅不损害未来、长远的发展,而且为其提供有利条件的发展”的定义,按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》,参照全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(2006)版、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》和国际化标准组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》编写。

在内容安排上,本报告分为三部分内容:概述、行业篇、企业篇。

第一部分概述中首先介绍了国际上可持续发展概念产生的背景、历史沿革、在我国的发展历程以及中国饮料行业对可持续发展的认知和理解;然后对饮料行业在国民经济和社会生活中的功能、定位、责任与成绩以及饮料行业对可持续发展的方向和目标与做了阐述;最后介绍了中国饮料工业协会的概况,并着重说明了中国饮料工业协会在饮料行业可持续发展战略的确立、推广、引导、深化方面开展的工作及发挥的作用。

第二部分行业篇的报告内容归纳在“必尽责任、应尽责任、愿尽责任”三大范畴,分别从食品安全、产品质量、节能环保、员工关爱、经营业绩、科技进步、行业自律、管理创新、产业链发展、合作与交流、赈灾助困、捐资助学、公益实践、文化建设等十四个方面详细阐述了饮料行业近四年来可持续发展的进步、绩效和未来的发展方向和目标,并列举了有代表性的饮料企业实践社会责任事例。

第三部分企业篇,收录了十五家“2014中国饮料行业实践社会责任优秀企业”履行社会责任的成果报告。

本报告主要基于2010-2013年的资料撰写,并尽可能将2014年的相关资讯采纳进来,其中列举企业优秀事例320个,涉及企业135家。本报告与中国饮料工业协会发布的首份饮料行业可持续发展报告相衔接,务求对饮料行业近四年来可持续发展状况作出更为全面、客观、详实的阐述。

本报告撰写过程中,获得了社会责任项目专家的指导,并在行业内广泛征求企业意见。来自企业的资讯全部由企业自行提供,并承担真实性责任,报告编写组已尽最大努力进行了核实和确认。如果您对本报告有意见或建议,请通过以下方式与我们联系。

地址:北京市朝阳区东三环北路丙2号天元港中心B座1702室

中国饮料工业协会可持续发展报告编写组

邮编:100027 电话:86-10-84464668 传真:86-10-84464236

邮件:zyx@chinabeverage.org

目 录

6	中国轻工业联合会副会长序
7	中国饮料工业协会理事长致辞
8	可持续发展概述
10	行业概述
12	行业协会

行业篇

20	法律规范的自觉遵守：必尽责任
20	食品安全
25	产品质量
29	节能环保
40	员工关爱
46	企业价值的充分体现：应尽责任
46	经营业绩
50	科技进步
58	行业自律
64	管理创新
66	产业链发展
74	国际交流与合作
78	道德伦理的高尚追求：愿尽责任
78	赈灾助困
82	捐资助学
88	公益实践
94	文化建设

企业篇 (按首字母排序)

102	百事(中国)有限公司
108	广东鼎湖山泉有限公司
112	河北承德露露股份有限公司
118	红牛维他命饮料有限公司
124	华润怡宝饮料(中国)有限公司
128	加多宝(中国)饮料有限公司
132	康师傅饮品控股有限公司
136	可口可乐饮料(上海)有限公司
144	可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司
148	乐百氏(广东)食品饮料有限公司
152	四川蓝剑饮品集团有限公司
158	天地壹号饮料股份有限公司
164	郑州/漯河太古可口可乐饮料有限公司
168	中国汇源果汁集团有限公司
172	中粮可口可乐饮料(中国)投资有限公司

附录

177	本报告涉及企业名录
181	专家述评

序



很高兴为《2014中国饮料行业可持续发展报告》写序。

这是中国饮料工业协会继《2010中国饮料行业可持续发展报告》后撰写的第二部行业可持续报告，也是轻工行业唯一的行业可持续报告，值得大加称赞。

可持续发展是全球共同关注的重要话题。在全球人类消耗需求加大、资源趋于紧缺的大趋势下，环境不断恶化、社会矛盾和动荡加剧，人类不仅要承受当今社会的发展困境，更加对未来的生存环境而忧虑。

可持续发展更是中国政府的基本国策。人口众多，人均资源匮乏，粗放式发展导致资源浪费严重，生态环境恶化，迫切要求全社会更加高度重视可持续发展。党的“十八大”把生态文明建设提升到中国特色社会主义事业总体布局的高度，与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设形成五位一体，充分体现了党和政府加快推进可持续发展的战略部署和决心。

轻工业是国民经济重要传统支柱产业，承担繁荣市场、增加出口、扩大就业和服务“三农”的重要任务。轻工业涉及到消费者吃、穿、住、用、行、教、乐等众多产业，同时与资源、环境、社会和谐有着紧密联系。全球经济复苏尚未企稳，经济波动的风险性依然较强，轻工经济增速放缓进入新常态，饮料作为轻工45个行业之一，也同样进入增速减缓的新常态。如何实现可持续发展即是整个轻工行业的命题，也是饮料行业的命题。

一个行业的发展只有融入社会和回馈社会才具有可持续性，有了社会的可持续才有行业的可持续及企业的可持续。饮料行业是我国轻工行业中发展非常健康的行业，表现在保持了良好的增长速度、具有良好的食品安全和食品质量信誉、节水节能成效显著、企业文化活跃，经常性的支持社会公益活动以及在突发性的社会事件中积极出手相助在行业中已蔚然成风，获得了社会的尊重和认可。

《2014中国饮料行业可持续发展报告》通过法律规范的自觉遵守、企业价值的充分体现、道德伦理的高尚追求三大部分以及优秀企业的案例，阐述了饮料行业对可持续发展的必尽责任、应尽责任和愿尽责任的理解和实践。虽然无论从理解上、实践中还是编写上，还有很多提升空间，但它展现了饮料行业在履行社会责任方面所作出的努力和成就，它对饮料企业之间、不同行业之间的相互交流和提高起到积极作用，中国轻工业联合会对这部报告给予积极的肯定和大力支持。中国饮料工业协会对全行业的可持续发展理念推广和实践起了积极推动和引导作用。

衷心希望中国饮料工业协会及中国饮料行业在可持续发展方面不断取得新成就！

中国轻工业联合会副会长 钱桂敬

致 辞



中国饮料行业的第二部可持续发展报告终于与您见面了，非常高兴您与她的缘分以及您对她的关注。可能您要问，饮料企业的发展速度在下降，谁会有心情来看这部报告呢？

诚然，在全国经济持续下滑进入新常态时，我国饮料行业也进入了新常态，行业的年均增长速度由近三十年的20%以上快速下降，增速下降并稳定在低速发展将成为趋势。2008年全球金融危机导致的中国经济下滑，对饮料行业的影响在2012年爆发，这一年饮料产量的增长率骤降为10.7%，今年九月份，全国饮料产量比上年同期增长不足10%。

无论如何，中国饮料行业在过去30多年取得20%以上的年均增长速度，品类远比国际市场丰富，国际品牌与本土品牌共同发展……，其成就是令人瞩目的。这些成就来源于行业高起点起步所决定的虚心学习和辛勤劳作，来源于饮料行业对利益相关方的回报。《2010中国饮料行业可持续发展报告》，记录了1982年至2010年上半年28年间，饮料行业与利益相关方的共同成长。

无论是顺境还是逆境，无论处于什么发展阶段，都应该以友善对待外界。2010年以来，虽然发展遇到波折，但饮料行业依旧在促进自身可持续发展、在促进和融入社会的可持续发展方面努力履行社会责任，但其内涵和范围远远超过以往。与2010报告相比，本次发布的《2014中国饮料行业可持续发展报告》集合了2010年以来的众多企业的社会责任实践成果，虽然涉及的企业数量更多、案例更多，但由于篇幅所限，仍然有很多企业的优秀实践成果未能列入其中。中国饮料工业协会作为饮料行业的重要一员，报告中也囊括了协会为引导行业提升社会责任和可持续发展所做出的积极努力。

虽然饮料行业增长放缓，但依然好于其他食品行业，依然获得了行外的羡慕与不断投入。波折的四年中，很多国际品牌企业、国内本土品牌企业、国内区域品牌依旧获得了长足的发展，想要了解其中的奥秘和诀窍，《2014中国饮料行业可持续发展报告》或许能为您提供答案。

“十二五”即将结束，全国饮料产量即将居世界首位，但中国饮料行业在发展中也存在很多待解的问题和难题，行业不会以大为傲，稳中变强、直面问题、不断完善和提高自身，才是可持续发展必经之路。做强做大的行业和企业最终要回馈社会；在关注社会和环境时，不仅关注当下，更加关注未来；这是饮料企业的共识。

饮料行业在可持续发展的实践中，特别需要您的一份投入、一份力量 and 一份呵护。

中国饮料工业协会理事长 赵亚利